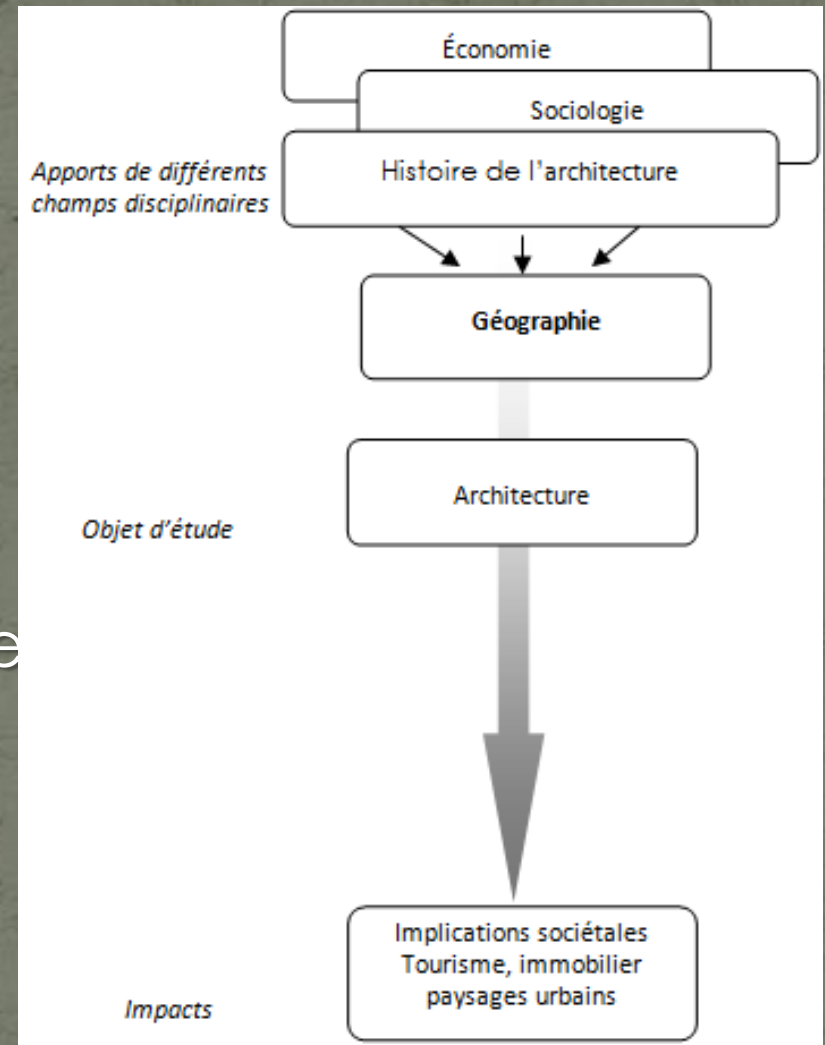


Séminaire PCEU (St) architecture  
**patrimoine tourisme** Cécile Renard

20 octobre 2011

# Introduction

- Présentation générale
- Cheminement de l'intervention
  - Contextualisation et principes théoriques
  - Globalisation de la pratique architecturale
  - Implications spatiales

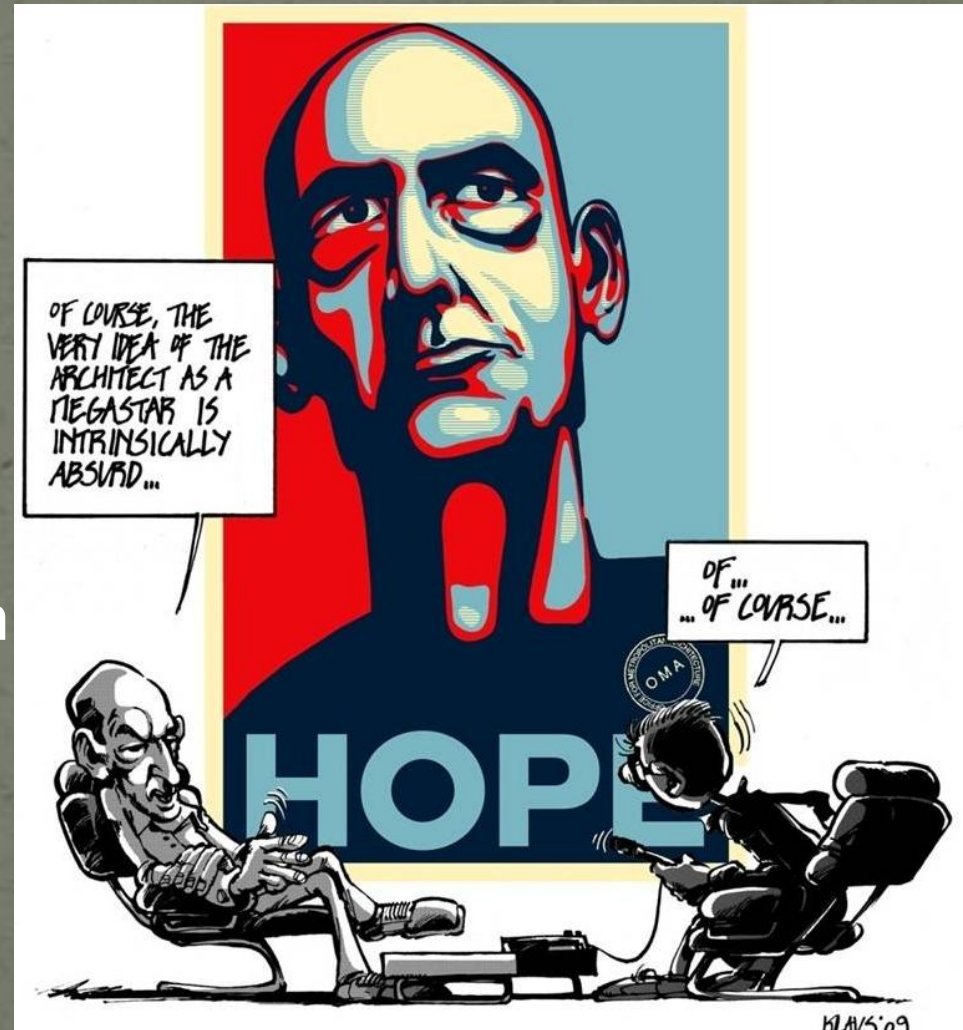


# Contextualisation

- La relation de l'architecture à la culture et à la société se trouve ainsi bouleversée (Adam, 2008)
  - = entrée dans une économie compétitive qui utilise les codes du capitalisme libéral : promotion, communication et maîtrise d'une image
- Des contextes qui ont engendré ce phénomène :
  - Post-industrialisation
  - Compétitivité interurbaine et attractivité
  - décentralisation
  - « Leçons » tirées de « l'effet Bilbao »
  - Globalisation de l'économie,...

# Des réactions, des critiques,...

- Dès 2005, **critiques ouvertes**. Par ex, débat C. Jenks et D. Sudjic « **Pouvons-nous toujours croire aux bâtiments iconiques ?** »
- **Le système actuel des starchitectes est en train de s'écrouler et une autre architecture est permise.** » Rem Koolhaas, CGP, 2007



# Post industrialisation

- 1973 : choc pétrolier... La ville-outil fabriquant des richesses doit maintenant les capter (Davezies, 2004) / ville festive supplante la ville productive (Gravari-Barbas, 2001)
- Paysages urbain : friches + dévalorisation du cadre de vie
- Paysage social : influence progressive des classes moyennes + modification du rôle social du travail

# Learning from Bilbao....

- « l'effet Bilbao » (Vicario et Monje, 2003)
- « **référence universelle**, citée spontanément pour justifier toutes les tentatives d'instrumentalisation de la culture dans les projets urbains. » (Vivant, 2009).
- Fait entrer l'architecture dans une ère de démonstration  
Création d'emblèmes spatiaux (Lussault, 2007) et donc dans inscription dans le marché touristique global



Sydney Opera House,  
1956-1973



Musée Guggenheim Bilbao,  
1993-1997

# Paradoxe...

- Choisis pour être des *landmarks*, (construction d'un « *brandscape* » (Klingmann, 2007)), leur multiplication remet en cause leur unicité et leur « originalité »
- paradoxe :
  - (a) une volonté de singularisation des territoires
  - (b) une déterritorialisation de l'architecture



**“Another fine pickle. How Barcelona stole London’s prize gherkin - and had the cheek to improve on it.”**  
The Guardian 2005

# Compétitivité interurbaine et attractivité

- Nécessité villes de se démarquer (Veltz, 1996). L'objectif est d'attirer des **capitaux** : **visiteurs** et **nouvelle population**
- Si les villes cherchaient autrefois à se vendre en tant que **lieu de production** et se vendent maintenant comme **lieu de consommation** (Harvey, 1989),  
l'attractivité des territoires a évolué ces vingt dernières années, pour se tourner d'avantage vers **les flux touristiques**.
- Sens du concept de **l'économie présente** de Terrier et Davezies, qui se rapporte à la population réellement présente sur un territoire qui à la fois produit et consomme (Terrier, 2006)



# Globalisation

- « L'architecture est souvent considérée, selon la définition d'Auguste Perret, comme l'art d'organiser l'espace. Sans nier cette évidence, **je préfère voir l'architecture, avant tout, comme la pétrification d'un moment de culture**, comme le témoignage pérennisé des désirs, des centres d'intérêt de générations successives et tôt disparues »

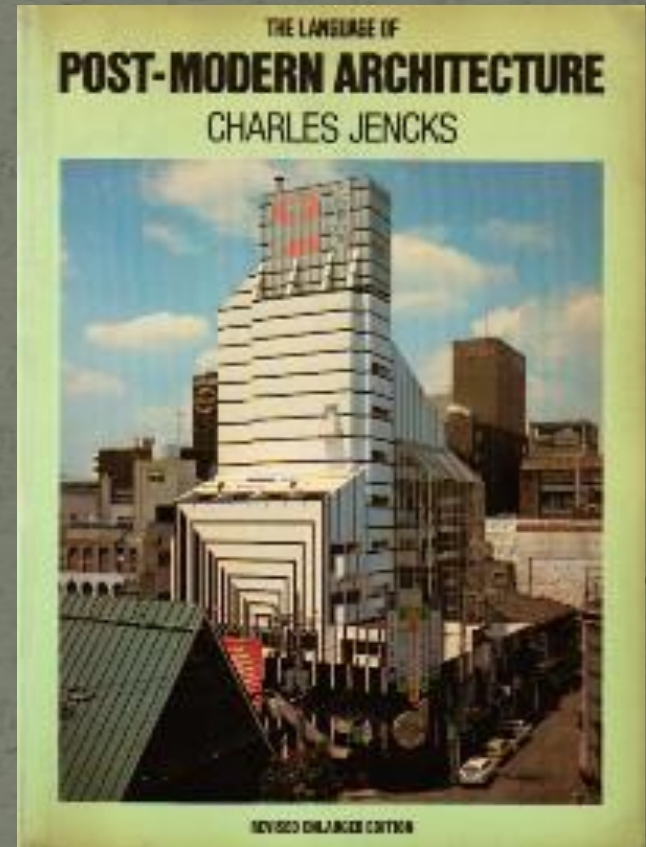
**Jean Nouvel**, 2006.

- « architecture, (...) is communicated, and is part of the globalization (...). . I saw the work of a young architect in Argentina – extraordinary work. Really amazing. Terrific. And **I was just thrilled because...just to find it, to know about it. I don't know this person, but I really respect this person's work. And I think that kind of discovery and that kind of information perhaps wasn't possible 10 or 15 years ago.** »

**Richard Meier**, 2008.

# Post/hyper/sur Modernité

- la **postmodernité** apparaît dans les années 1970 pour décrire le nouvel état culturel des sociétés développées. (En architecture: Jenks, 1977)
- Les années 1990-2000 ont vu apparaître, pour certains penseurs contemporains l'épistémè qui succède à la modernité et à la postmodernité : la société **hypermoderne** (Lipovetsky et Charles, 2004 ; Ascher, 2005).
- Marc Augé (Augé, 1992) utilise un concept voisin, la **surmodernité**, il insiste sur la notion **d'excès** et de surabondance événementielle du monde contemporain.



Jencks, Charles.  
The Language of Post-  
Modern Architecture, 1977.

# Questionnements/hypothèses

- Différents questionnements
  - instrumentalisation de l'architecture
  - imaginaires urbains
  - réception
  - relation entre les villes globales et l'architecture
- Hypothèses
  - 1. ***Nous avons assisté à un « tournant architectural », un changement de paradigme de la production architecturale***
  - 2. ***La seconde hypothèse interroge un changement de paradigme dans l'instrumentalisation de l'architecture qui devient outil de valorisation***
  - 3. ***Dans ce cadre, l'architecture est à la fois un préalable et un produit de la mondialisation des flux économique-financiers***

# Évolution du rôle social de l'architecture

- Depuis les origines des civilisations, l'architecture, en tant qu'art de concevoir les édifices, permet à son possesseur ou à son commanditaire de **se représenter aux yeux du monde** :  
le maître d'ouvrage révèle une intention de communiquer aux autres une identité (Routon, 1995).
- Evolution de l'architecture devenue **un produit valorisable**
- Concept **Flagship** : migration du terme vers l'urbanisme et l'architecture

# Flagship stores

- La conception architecturale et le design font partie de l'arsenal communicant.



« BMW Welt-sales and event centre » à Munich par *Koop Himmelblau*, 2004

# Des projets flagship

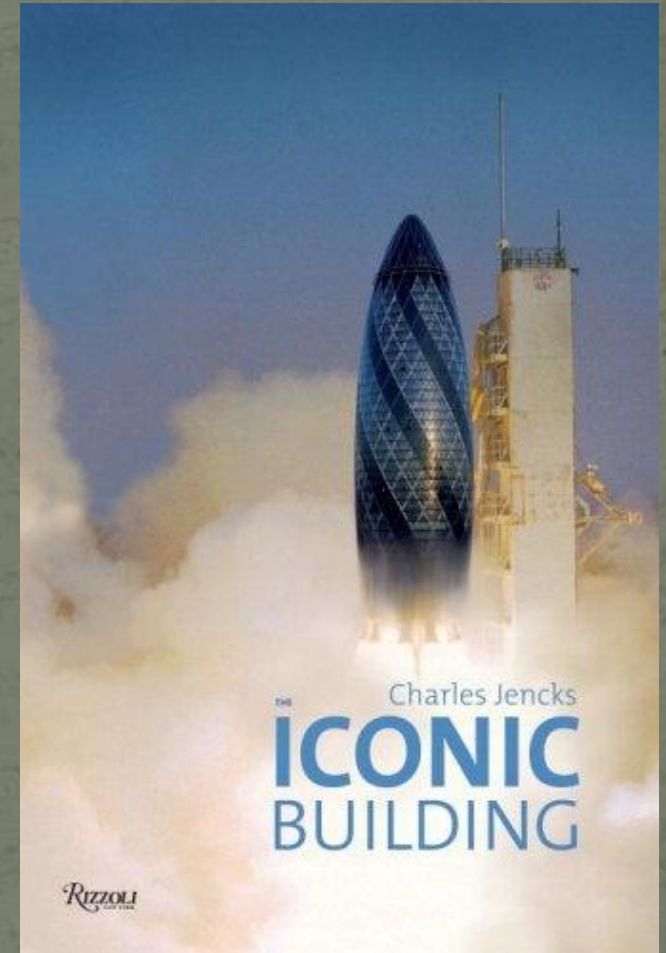
- La création d'une spécificité identifiable « plus relative à l'effet de l'édifice qu'à son objet ou sa destination » (Choay, 1999) permet **d'afficher une vitrine du renouveau**.
- Le premier exemple de *flagship development* serait le projet *Inner Harbor Area* de Baltimore, à la fin des années 1970. (SMYTH, 1995)



Baltimore, Inner Harbour aujourd'hui

# Engouement populaire pour les icônes

- « La réalisation de bâtiments singuliers appelle de plus en plus **l'attention des médias**, et suscitent **des images dont la diffusion à son tour alimente l'image de la ville commanditaire.**» (Gaudin, 1997).
- Le musée Guggenheim a déjà atteint ce statut d'icône. **Il a été conçu dans le but de devenir un des bâtiments les plus significatifs du XXe siècle, le symbole qui ferait connaître Bilbao à travers le monde** (Chadoin et al., 2000).



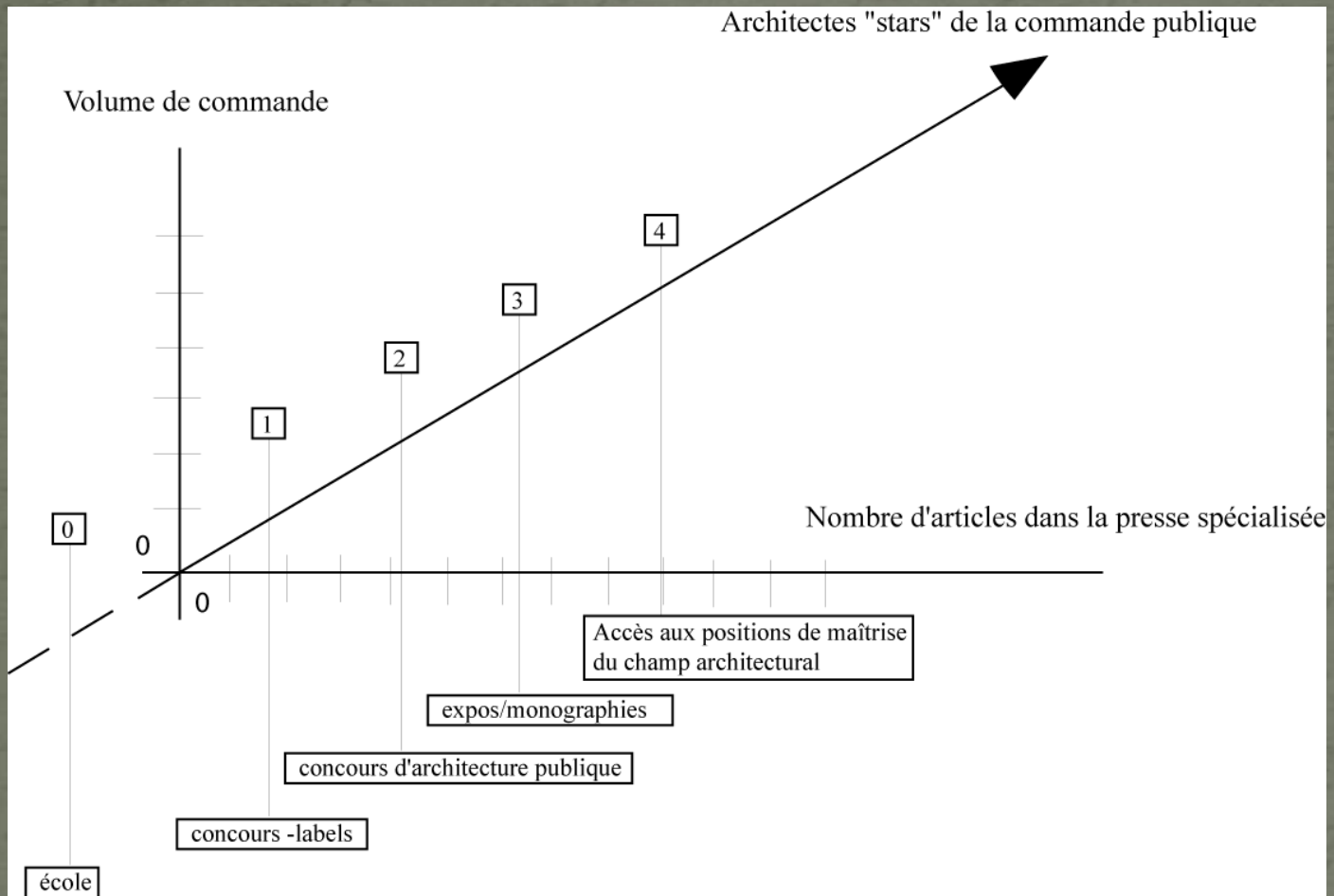
C. Jenks « Iconic Building », 2006

# Évolution du rôle l'architecte

- Les architectes internationaux sont appelés à rentrer dans le jeu de ces tendances « globalisantes de « stratégie de singularisation d'un territoire »
- Ex. chiffres France; 0,44 ‰architecte / habitant  
**52% libéral individuel** / 32 % associés / 3% fonctionnaires  
3% salariés / 10% autre (chiffres 2009)
- **Paradoxe de « l'art de bâtir »** : dualité entre la logique de « faire des affaires » et celle de « réaliser des œuvres » (Biau, 1998)
- Consécration et constitution de l'élite : l'accès à l'architecture publique



# L'élite architecturale



« Positions et positionnements dans le champs de l'architecture »  
Schéma de Véronique Biau, 1998.

# Architectes et « autorité »



Un jour de juin à la Cité Universitaire de Paris (Mignot, 2006)

## ... Une galerie d'hommes illustres

« Je souhaite mettre en avant certains de nos architectes, véritables visionnaires contemporains.

Répondant à des critères à la fois universels (de renommée internationale) et très personnels (certains sont des amis), **ils composent une nouvelle galerie d'hommes illustres.** »



Les Architectes, Xavier Veilhan, Parc de Versailles, 2009.

# L'architecte global

Critères de l'architecte global selon D. McNeill (2005)

## **1/ LA RECONNAISSANCE PROFESSIONNELLE**

Souvent en plusieurs étapes:

Phase 1: la construction d'un projet d'avant garde

Phase 2 : la réalisation de projet exceptionnel de grande échelle, connu dans le monde entier

Phase 3: L'invitation à concourir pour des projets et la distinction par des Prix gagnés( Pritzker , par exemple )

## **2/ UNE RECONNAISSANCE COMMERCIALE GLOBALE**

En terme notamment de commande d'un grand nombre de pays différents

## **3/ RECONNAISSANCE PUBLIQUE EN DEHORS DU MILIEU ARCHITECTURAL**

Publication dans la presse généraliste , interviews télévisées...

# L'architecte global... une minorité

"Frank, you genius!  
You did it again!"

Les Simpsons  
(14e épisode, 16e saison)



Sta(rve)chitecture??

Klaus, 2011.

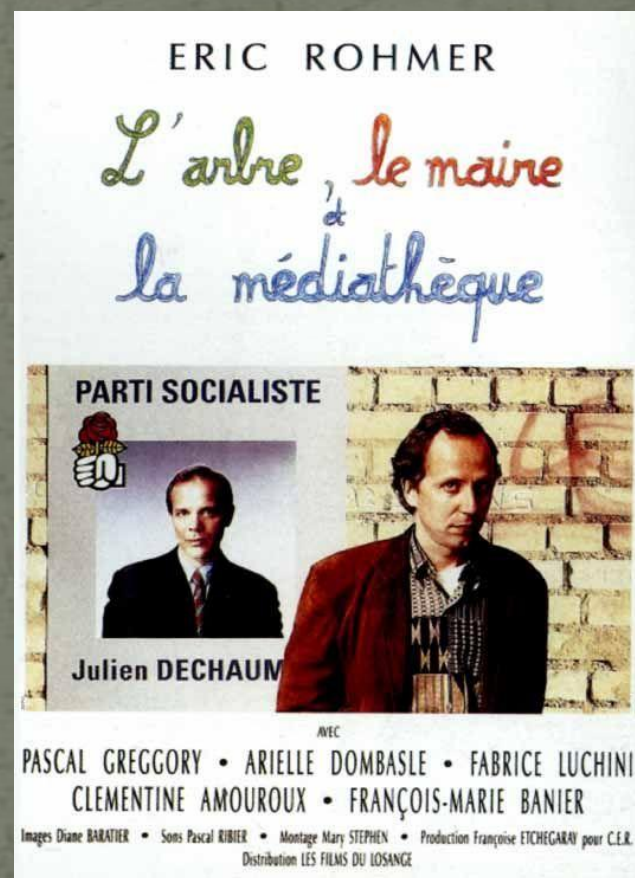
# Les espaces de la (st)architecture

Des territoires de différentes échelles entrent dans la course à l'attractivité avec des objectifs différents :

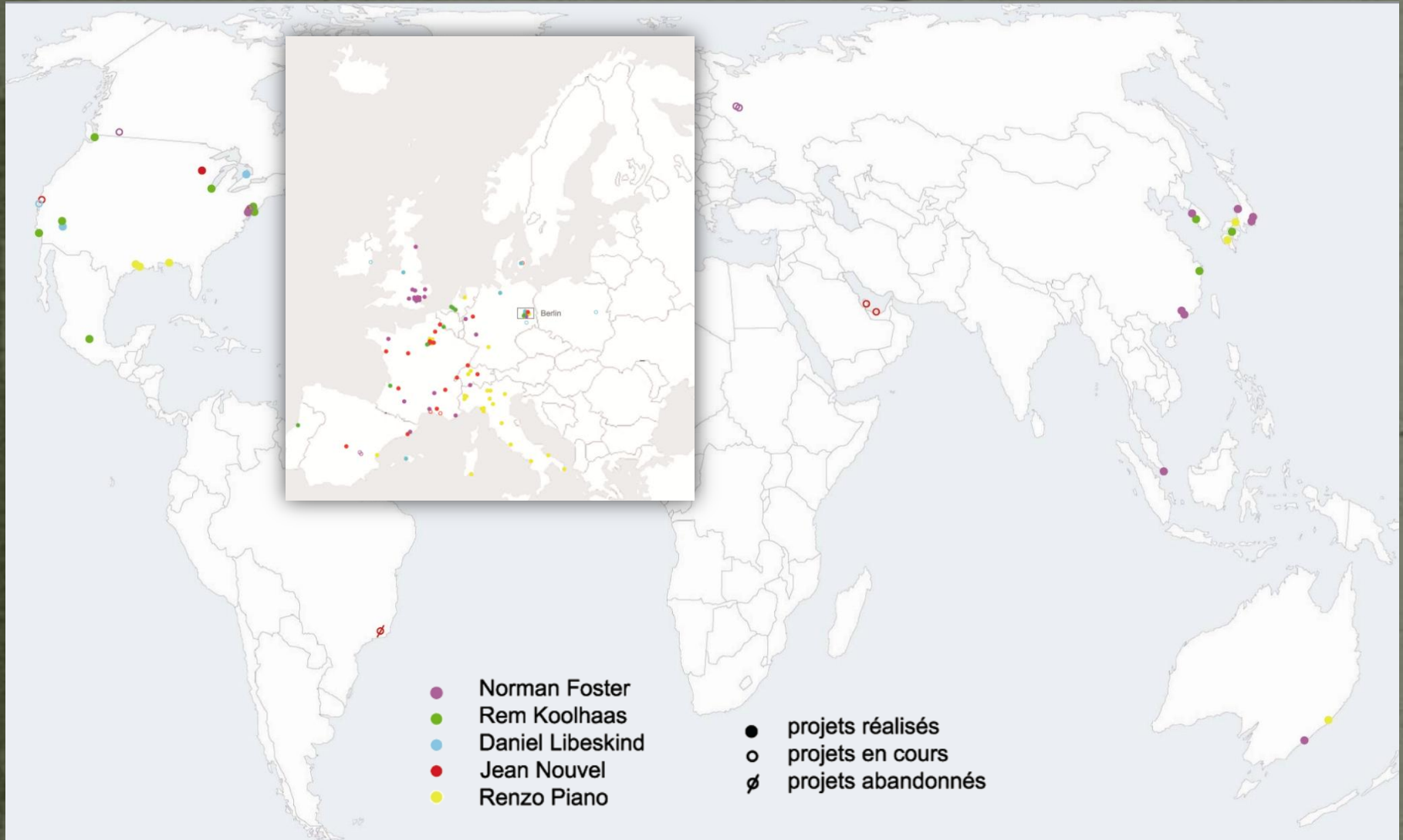
-un rayonnement régional, national, européen ou international

**-consolider l'image / faire émerger des territoires,**

en ce sens la **localisation des l'architecture emblématique permet une lecture des émergences territoriales**



# Consolider / faire émerger



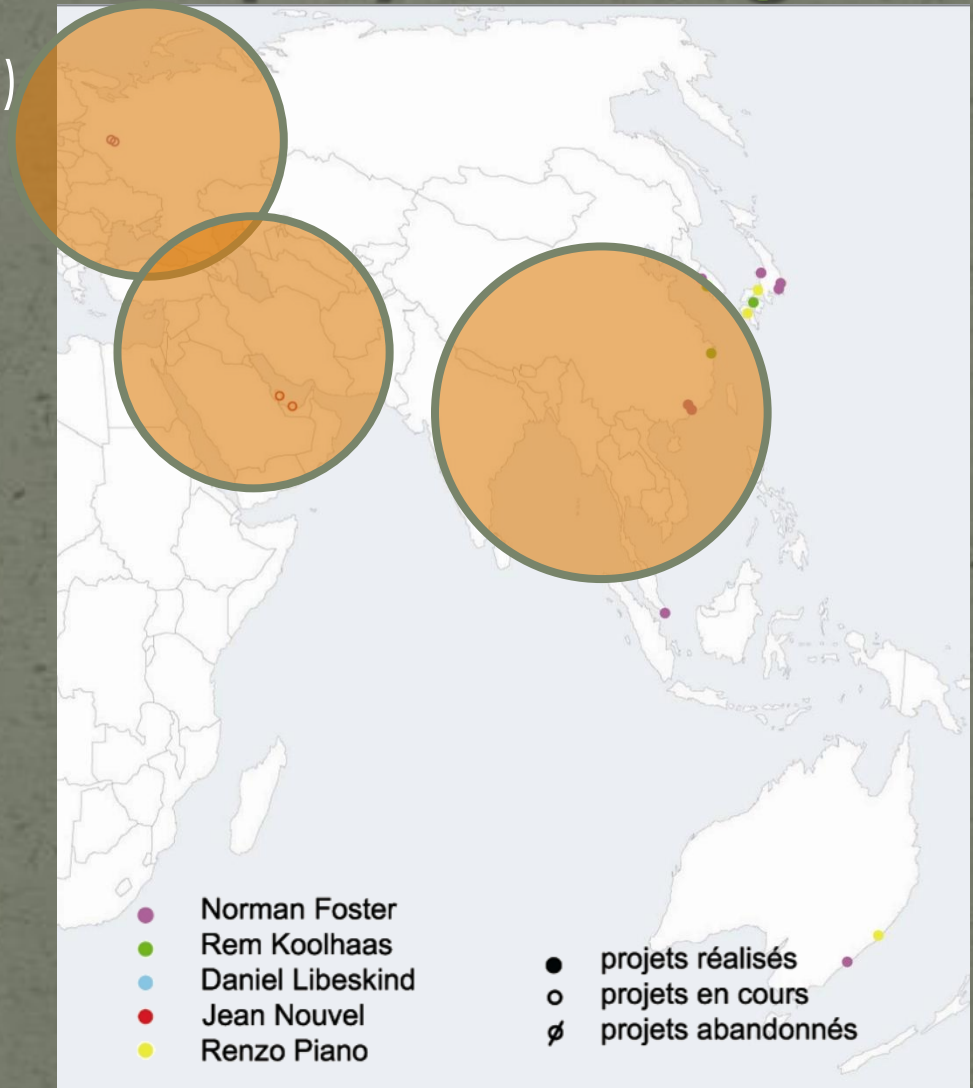
# Consolider / faire émerger





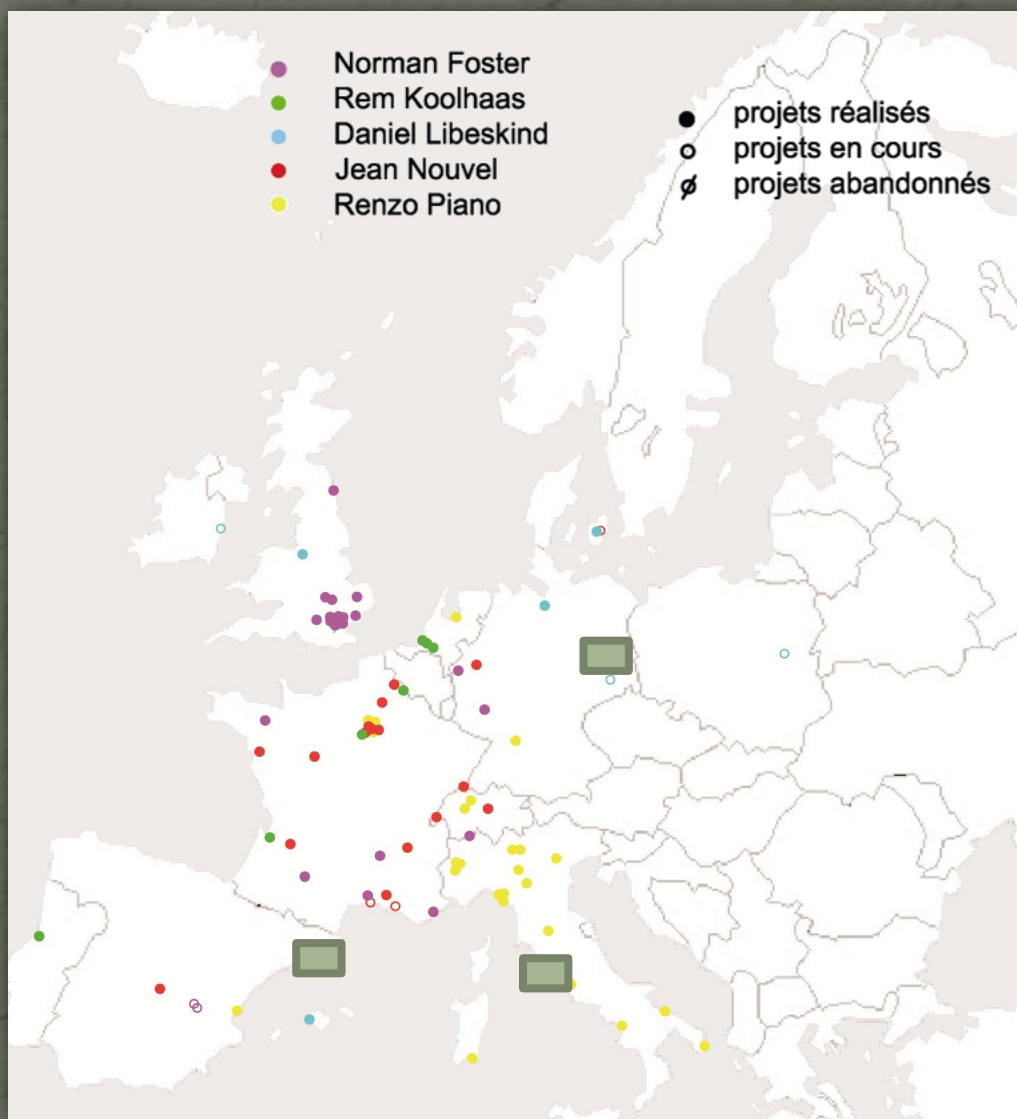
# Puissances pétrolières/pays émergents

- Très grande rapidité (Émirats)
- les dépenses de construction chinoises, indiennes et brésiliennes ont triplé en 10 ans



# La « Vielle Europe » ...

- Les villes de la « vieille Europe » à l'économie développée ont également **recours dans une moindre mesure à l'architecture emblématique**



# Trois villes-terrain

- Trois terrains de thèse : Barcelone, Berlin et Rome
- Trois éclairages de la problématique

*Bilbao*

*Rome*

*Barcelone*

*Berlin*

Faire « émerger » un territoire (média, tourisme)

Renouveler une image « classique »

Renforcer l'image de modernité

Changement de paradigme : fin des grands concours internationaux

Reconstruire une image urbaine pour un territoire « traumatisé »

Affirmer un pouvoir local retrouvé

Conserver son *leadership* et sa place sur l'échiquier européen

*Berlin*

*Barcelone*

*Rome*

# Barcelone

(1.6 M. d'hab. / 4.8 M. Rég.métr. / 101.4 km<sup>2</sup>)

**1979** : Retour à la démocratie

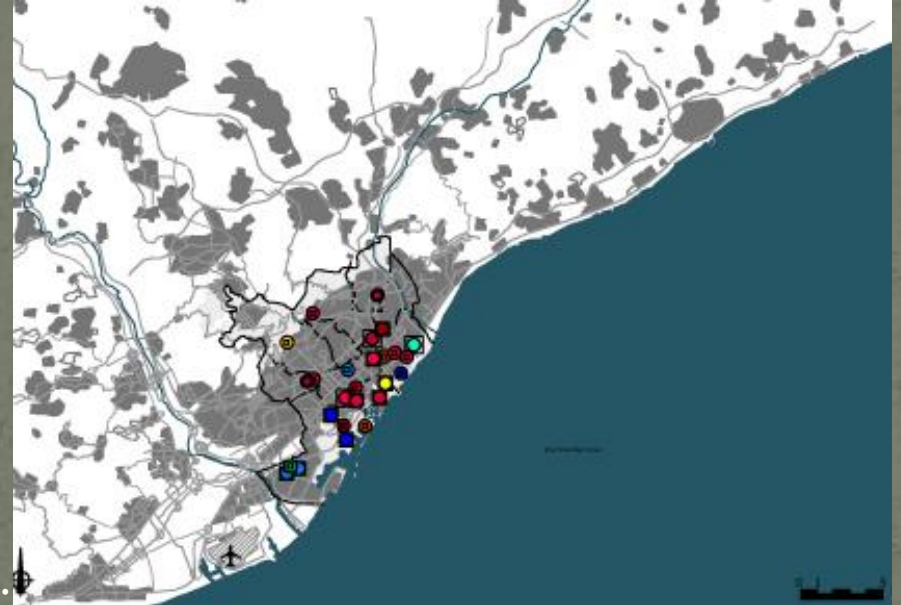
→ Développement de la ville

Les architectes catalans «au pouvoir»

**Années 1980**: Développement du « **modèle Barcelone** » (Bohigas, 2004; Capel, 2005; Delgado 2005; Ter Minassian, 2009; Limonad, 2005; Cohen, 1998; Olgner 2007, etc.)

**1992 : Jeux Olympiques**, vitrine internationale du développement urbain de Barcelone, forte médiatisation (1991- 2009 nb de touristes x4/ 6<sup>e</sup> ville européenne ; Foncier forte hausse)

**Années 1990** : Un « *tournant starchitectural* » (Capel, 2010:176) → Collaborations avec les acteurs urbains privés notamment dans le secteur de l'immobilier



# Berlin

(3,4 M. d'hab./ 5,9 M. Région métropolitaine/  
891,8 km<sup>2</sup>)

**1991** : Retour des institutions, Berlin redevient capitale

→ réclame une architecture à la hauteur de sa fonction

**Années 1990** : Opérations immobilières de grandes envergures : *Potsdamer Platz, Friedrichstraße, Spreebogen, Lehrter, Bahnhof, Trptowers.*

Des critiques « d'une américanisation »

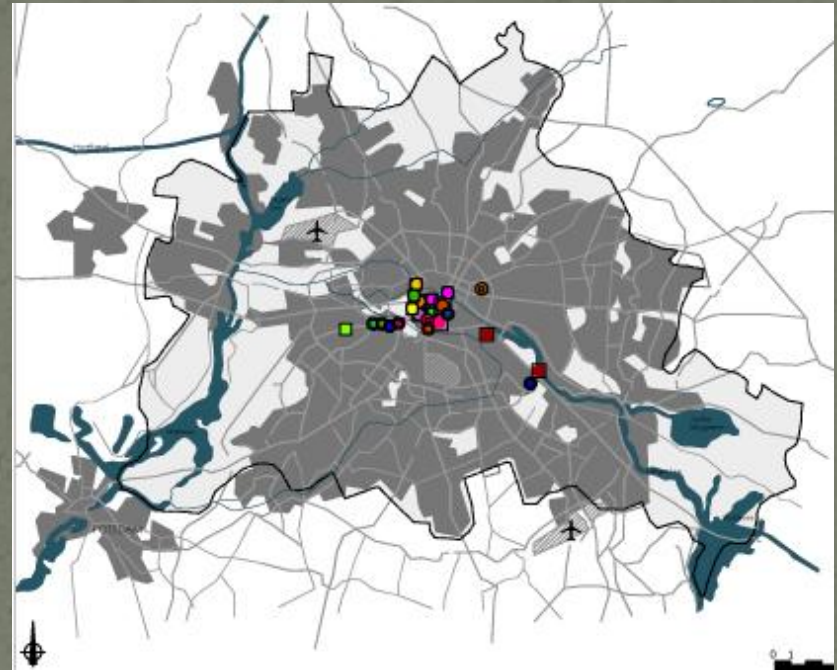
« on uniformise, croyant unifier » ( Grésillon et Kohler, 2001) ;

« L'emploi de starchitectes a permis de replacer Berlin sur la scène globale » (Leher, 2006) → **la Starchitecture comme stratégie**

**immobilière**

**Années 2000** : Nouvelle image de ville créative qui attire jeunes créatifs et touristes « Berlin, pauvre mais sexy »

→ un changement de paradigme (Hertweck, 2010)



# Rome

(2,7M. d'hab./ 3,6 M. Région métropolitaine/  
1 285,3 km<sup>2</sup>)

**1980** : Inscription du centre ancien  
au Patrimoine Mondial; politique  
de préservation forte

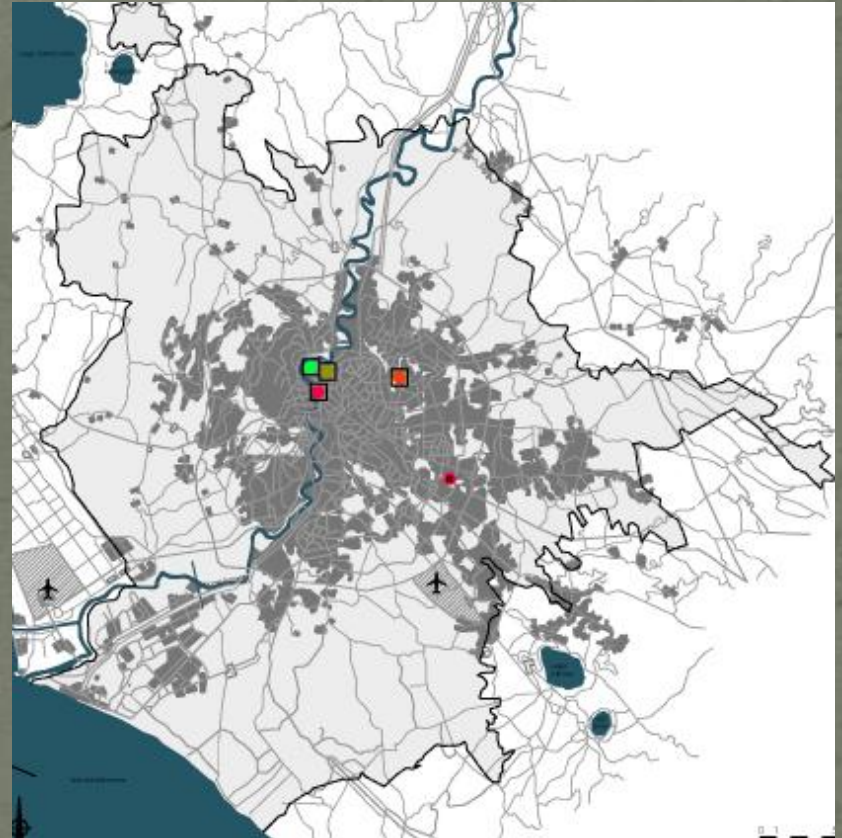
**1993**: Élection de F. Rutelli à la  
mairie de Rome

→ Développement de projets  
« contemporains » (Jubilé de l'an  
2000; candidature aux Jeux  
Olympiques de 2004)

**2001-2008** : Gouvernance de W.  
Veltroni, poursuite des projets

→ Grande politique de  
**récupération du foncier** :  
casernes militaires (MAXXI), zones  
industrielles, extension du centre

**2008** : Élection de G. Alemanno;  
changement de paradigme



# Pour conclure

- Des problématiques spatiales en question
- Un sujet qui nous permet de penser le

- **Rapport au patrimoine**

Labellisations, référencement, prescription

- **Rapport à la métropolisation**

Lecture de l'archipel mégalopolitain mondial

- **Rapport au tourisme**

Notamment à travers entre autre la typologie muséale

-  .....
-  .....
-  .....
-  logement / tertiaire
-  autre

-  Odile Decq
-  Zaha Hadid
-  Richard Meier
-  Renzo Piano