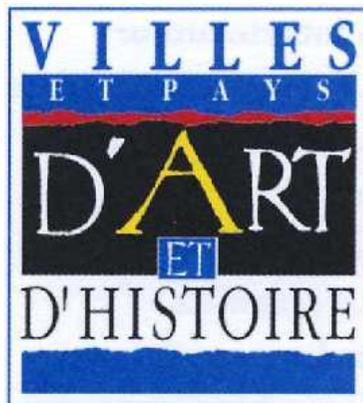


Nicolas NAVARRO

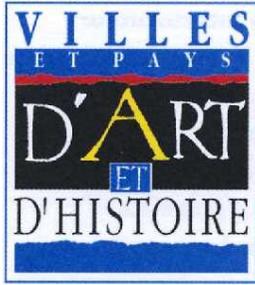
Doctorat en muséologie, médiation, patrimoine

Ecole du Louvre / Université d'Avignon / Université du Québec à Montréal

La muséalisation des centres historiques : l'exemple des villes du label *Ville et Pays d'art et d'histoire*



Séminaire PCEU : 24/11/11



La muséalisation des centres historiques : l'exemple des villes du label Ville et Pays d'art et d'histoire

1. Présentation du label VPAH

- Un outil culturel de construction territoriale
- Un outil de valorisation et d'animation du patrimoine

2. Les théories de la muséologie

- Que peut signifier la muséalisation ?
- La mise en exposition
- La muséologie d'objets, de point de vue, d'idée...

3. L'exemple de 3 villes de Rhône-Alpes

La muséalisation des centres historiques : l'exemple des villes du label Ville et Pays d'art et d'histoire

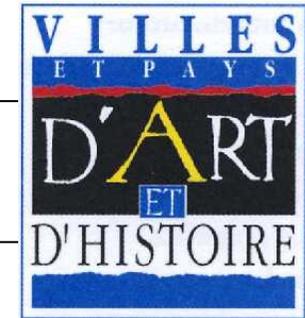
1. Le label Ville et Pays d'art et d'histoire

- Présentation du réseau



Carte du réseau en 2009

- 153 territoires répartis sur tout le territoire national (DOM y-compris)
- un rééquilibrage progressif
- 101 villes pour 52 pays

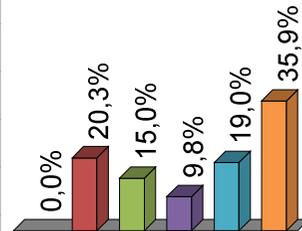


La muséalisation des centres historiques : l'exemple des villes du label Ville et Pays d'art et d'histoire

1. Le label Ville et Pays d'art et d'histoire

Date de signature de la convention

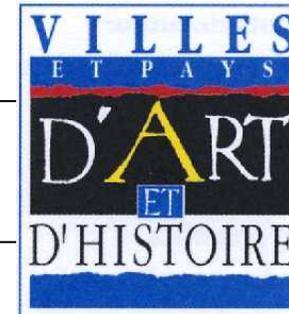
	Nb	% cit.
Moins de 1 984	0	0,0%
De 1 984 à 1 989	31	20,3%
De 1 990 à 1 994	23	15,0%
De 1 995 à 1 999	15	9,8%
De 2 000 à 2 004	29	19,0%
2 005 et plus	55	35,9%
Total	153	100,0%



- 1965 : création du label *Ville d'art* dans 80 villes en lien avec les Secteurs Sauvegardés (Loi Malraux, 1962)
- 1972-77 : le label *Cité d'art et d'histoire*
- 1985 : création du label *Ville d'art et d'histoire* puis du label *Pays d'art et d'histoire* : d'une politique touristique du patrimoine à une « animation des patrimoines »
- 2000 : disparition du label *Ville d'art* dans les 5 ans

Groupe n°8

	Moins de 1 990		De 1 990 à 1 994		De 1 995 à 1 999		De 2 000 à 2 004		2 005 et plus		Total	
	N	% obs.	N	% obs.	N	% obs.	N	% obs.	N	% obs.	N	% obs.
PAH	5	16,1%	7	30,4%	7	46,7%	6	20,7%	27	49,1%	52	34,0%
VAH	26	83,9%	16	69,6%	8	53,3%	23	79,3%	28	50,9%	101	66,0%
Total	31	100,0%	23	100,0%	15	100,0%	29	100,0%	55	100,0%	153	

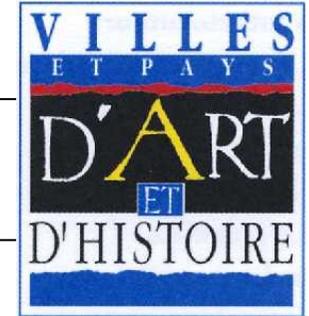


La muséalisation des centres historiques : l'exemple des villes du label Ville et Pays d'art et d'histoire

1. Le label Ville et Pays d'art et d'histoire

Le processus de labellisation

- Projet de labellisation par les collectivités
- Mise en place d'une commission de coordination avec la DRAC
- Rédaction d'un projet de candidature
- Passage au Conseil National des VPAH
- Accord de labellisation (avec ou sans préconisation)
- Rédaction de la convention Ministère / collectivité
- Recrutement d'un animateur du patrimoine
- Mise en place des activités VPAH (activités pédagogiques/ programmes de visites / CIAP...)



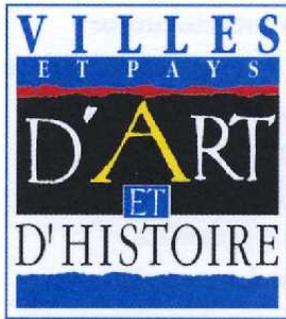
La muséalisation des centres historiques : l'exemple des villes du label Ville et Pays d'art et d'histoire

1. Le label Ville et Pays d'art et d'histoire

Les critères d'attribution

- Une forte volonté politique
- Un territoire pertinent
- Une prise en compte de l'ensemble des actions patrimoniales
- Une inscription dans un projet transversal sur le territoire

⇒ Un objectif global de projet qui dépasse le domaine patrimonial à l'échelle du territoire



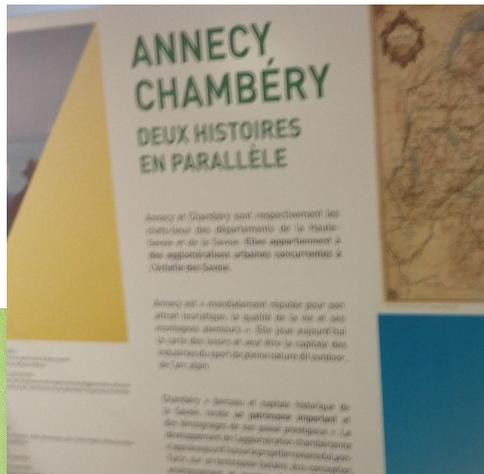
La muséalisation des centres historiques : l'exemple des villes du label Ville et Pays d'art et d'histoire

1. Le label Ville et Pays d'art et d'histoire

- Un outil territorial : de l'échelle nationale à l'échelle régionale
 - Remplacement de l'échelle nationale par l'échelle régionale dans l'animation de la politique du label
 - Une mise en réseau à l'échelle régionale par l'action des DRAC

Un exemple de mise en réseau régional : Rhône-Alpes

Exposition commune
Anney / Chambéry

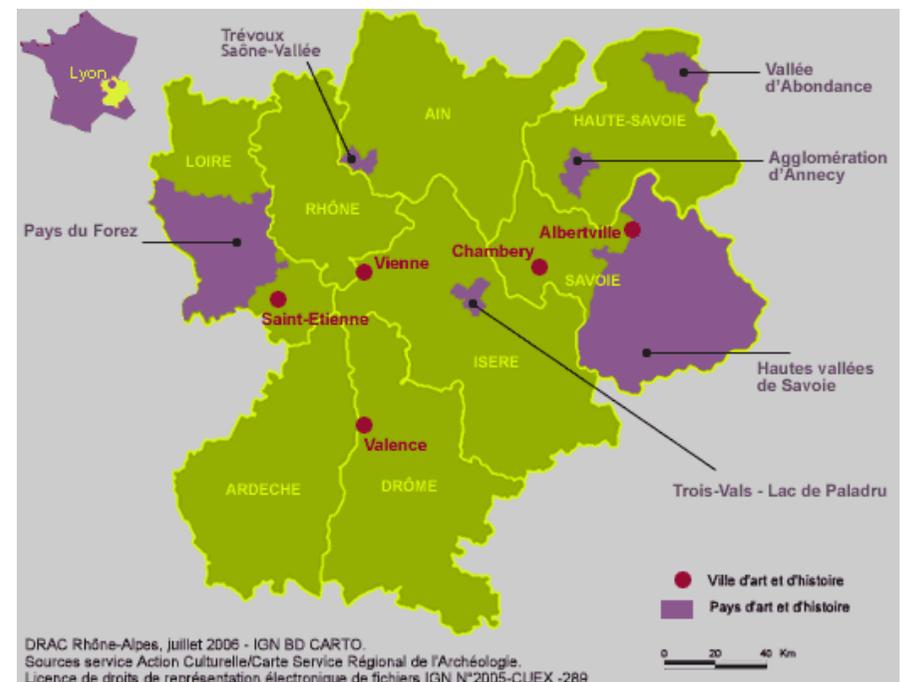


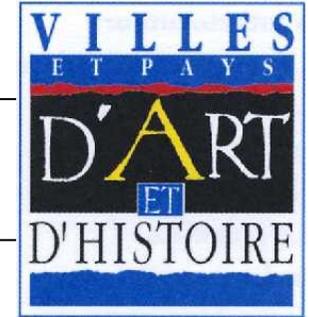
Le Pays de Montbéliard appartient au réseau national des Villes et Pays d'art et d'histoire

Le ministère de la culture et de la communication, Direction de l'architecture et du Patrimoine, attribue l'appellation Ville ou Pays d'art et d'histoire aux collectivités locales qui animent leur patrimoine avec des professionnels. Il garantit la compétence des guides conférenciers, des animateurs du patrimoine, ainsi que la qualité de leurs actions. De l'architecture aux paysages, les villes et pays mettent en scène le patrimoine dans sa diversité. Aujourd'hui, un réseau de 133 villes et pays vous offre son savoir-faire sur toute la France.

À proximité,
Autun, L'Auxois, Besançon, Chalon-sur-Saône, Cluny, Dole, Guebwiller, Langres et le Val d'Argent bénéficient de l'appellation Villes et Pays d'art et d'histoire.

Présentation des territoires proches sur chaque publication du VPAH





La muséalisation des centres historiques : l'exemple des villes du label Ville et Pays d'art et d'histoire

1. Le label Ville et Pays d'art et d'histoire

- Un outil territorial : Au niveau local : quels territoires ?
 - Les territoires administratifs concernés : une diversité d'échelle :
 - 64% de commune (les VAH)
 - 36% de « multi-communalité » (les PAH)
 - Une grande quantité d'interlocuteurs locaux
 - De 1 à 284 communes / de 1 à 15 intercommunalités
 - Des solutions de gestion diversifiées
 - Une majorité de tutelle municipale pour les VAH
 - Des solutions variées pour les PAH
 - Le problème des « Métropôles d'art et d'histoire »
 - Des commissions de coordination avec de nombreux acteurs (maire, directeur affaires culturelles, conservateur de musée, directeur office de tourisme, enseignant ...)



La muséalisation des centres historiques : l'exemple des villes du label Ville et Pays d'art et d'histoire

1. Le label Ville et Pays d'art et d'histoire

- Un outil territorial : au niveau local : quels territoires ?

- **Des échelles de superficie et de population très diverses:**

Superficie dans des proportions de 1 à 1000

Population dans des proportions de 1 à 100 : minimum de 10 000 habitants

→ Importance du critère de cohérence territoriale

- **Des territoires en formation :**

Des territoires historiquement et administrativement formés (importance de la notion de pays développée par la loi Voynet de 1999)

Des territoires en constante recréation : de nombreux projets d'extension du label (passage de la ville au pays, extension des pays à de nouveaux espaces...)

Environ $\frac{1}{4}$ de territoire en projet d'extension

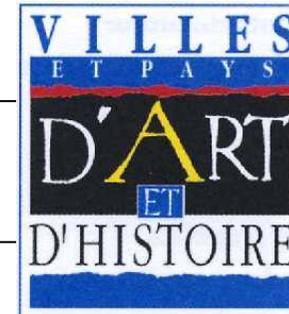
La muséalisation des centres historiques : l'exemple des villes du label Ville et Pays d'art et d'histoire

1. Le label Ville et Pays d'art et d'histoire



Un outil de valorisation du patrimoine

- La décentralisation de l'action patrimoniale :
 - 2/3 des secteurs sauvegardés inclus dans les VPAH
 - 57 % des territoires ont ou vont avoir une ZPPAUP
- ⇒ Avec les nouveaux territoires labellisés, une plus grande présence des aspects décentralisés de la protection patrimoniale.
- Le patrimoine monumental
 - MH classé et inscrit
 - 30% des VPAH ont une protection UNESCO
- Le patrimoine naturel et paysager
 - 25% des VPAH sur un Parc Naturel



La muséalisation des centres historiques : l'exemple des villes du label Ville et Pays d'art et d'histoire

1. Le label Ville et Pays d'art et d'histoire

Un outil de valorisation du patrimoine

- **Un projet culturel de territoire**

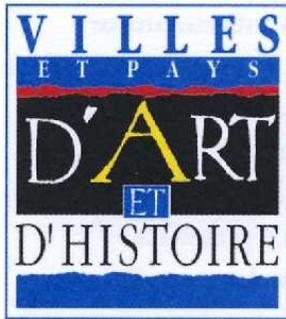
Mise en action de nombreux **acteurs culturels** :

- 90 % des villes et 70% des pays ont un musée de France sur leur territoire
- Parmi les partenaires privilégiés, on remarque les institutions culturelles, les artistes et compagnies théâtrales
- Une mutualisation des moyens : service des publics partagé avec le musée

- **Un projet touristique de territoire**

- Du patrimoine au tourisme culturel
- Formations auprès des acteurs locaux du tourisme (restaurateurs, taxis...)
- Renforcement des liens avec les Offices de Tourisme



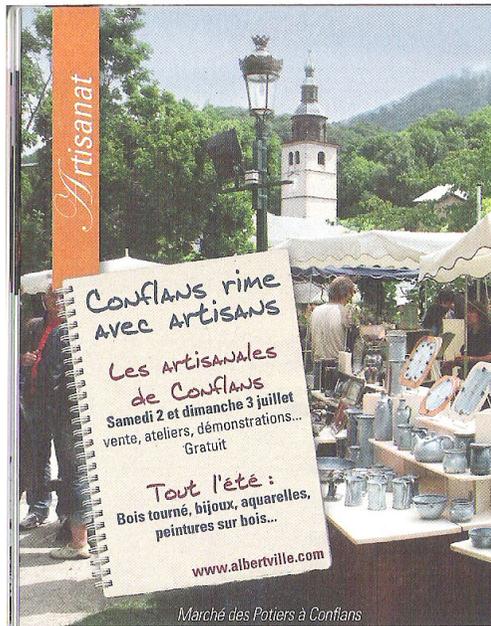


La muséalisation des centres historiques : l'exemple des villes du label Ville et Pays d'art et d'histoire

1. Le label Ville et Pays d'art et d'histoire

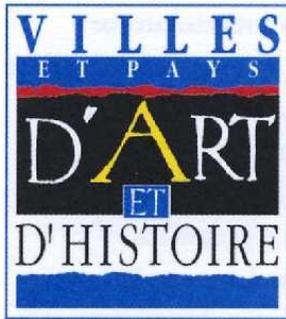
Un outil de valorisation du patrimoine

- Un projet économique de territoire
 - La multiplication des acteurs économiques
 - Participation des artisans et des commerçants dans le cadre de certaines activités
 - Développement des filières économiques liées au patrimoine



⇒ Un projet global de territoire : mise en réseau de nombreux acteurs



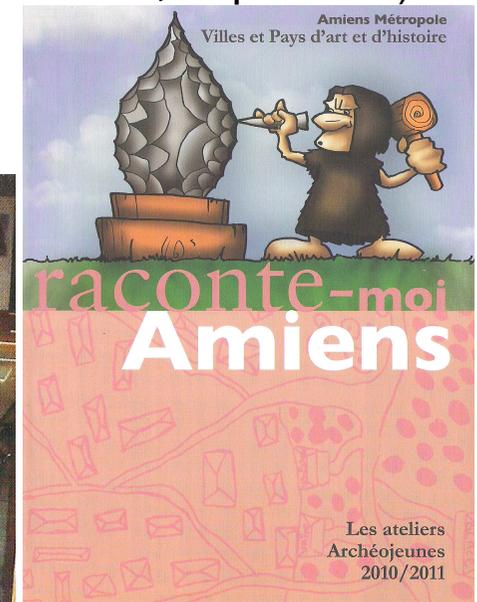
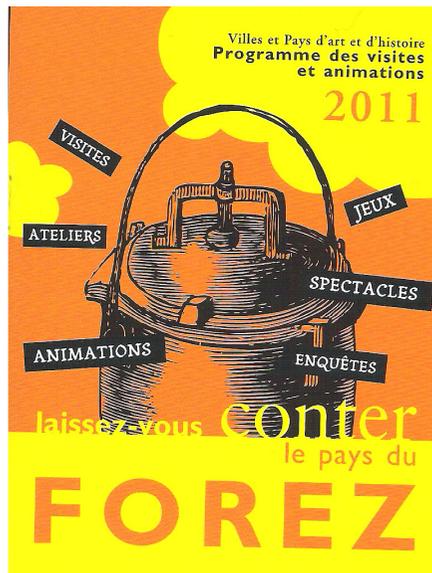


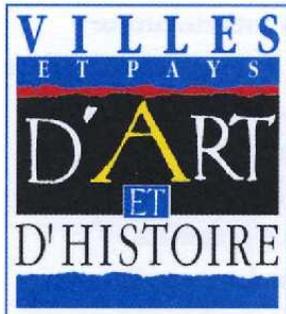
La muséalisation des centres historiques : l'exemple des villes du label Ville et Pays d'art et d'histoire

1. Le label Ville et Pays d'art et d'histoire

Un outil d'animation du patrimoine

- Une politique des publics : une multitude de publics visés
 - De nombreuses actions à destination du jeune public
 - Des actions spécifiques pour le public local
 - Des actions encore ponctuelles vers des publics spécifiques
- Des actions de médiation diversifiées
 - La visite guidée reste la forme de médiation la plus courante
 - D'autres formes de diffusion du patrimoine au grand public (conférence, exposition)



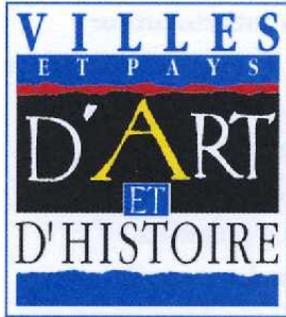


La muséalisation des centres historiques : l'exemple des villes du label Ville et Pays d'art et d'histoire

1. Le label Ville et Pays d'art et d'histoire

Un outil d'animation du patrimoine

- Des dispositifs de médiation spécifiques pour une meilleure appropriation
 - Le Centre d'Interprétation de l'Architecture et du Patrimoine : un dispositif encore en questionnement et en développement (une vingtaine réalisée à l'heure actuelle mais premier projet d'investissement des VPAH)
 - La signalétique patrimoniale : créée dans le cadre du label, reprise et réactualisée suite à la labellisation
- Des thématiques d'activités variées
 - Une prépondérance des dimensions historique et architecturale du patrimoine
 - Une ouverture aux nouveaux patrimoines (industriel et technique, naturel, immatériel)
 - Une volonté de renforcement du rôle de citoyen du visiteur par des thématiques proches de l'actualité



La muséalisation des centres historiques : l'exemple des villes du label Ville et Pays d'art et d'histoire

1. Le label Ville et Pays d'art et d'histoire

Un outil de renforcement de l'identité des territoires :

- par la reconnaissance d'un patrimoine commun
- par la mise en réseau des acteurs locaux
- par l'expression de la diversité des patrimoines du territoire

Une volonté de conservation et d'animation de l'ensemble des patrimoines : « une muséification du patrimoine » ???

La muséalisation des centres historiques : l'exemple des villes du label Ville et Pays d'art et d'histoire

2. La muséalisation

De la muséification à la muséalisation de la ville

- Développement du patrimoine urbain
- Multiplication des procédures de conservation (Secteurs Sauvegardés, ZPPAUP, PLU, UNESCO...)
- Le « tout-patrimonial » et la « muséification » : des objets sacralisés, « hors circuit de la vie (Choay 1992)

Quatremère de Quincy, *Lettres à Miranda*, 1789

« Le véritable muséum de Rome, celui dont je parle, se compose, il est vrai, de statues, de colosses, de temples, d'obélisques, de colonnes triomphales, de thermes, de cirques, d'amphithéâtres, d'arcs de triomphe, de tombeaux, de stucs, de fresques, de bas-reliefs, d'inscriptions, de fragments d'ornements, de matériaux de construction, de meubles, d'ustensiles, etc. mais il se compose pas moins des lieux, des sites, des montagnes, des carrières, des routes antiques, des positions respectives des villes ruinées, des rapports géographiques, des relations de tous les objets entre eux, des souvenirs, des traditions locales, des usages encore existants, des parallèles et des rapprochements qui ne peuvent se faire que dans le pays même »

La muséalisation des centres historiques : l'exemple des villes du label Ville et Pays d'art et d'histoire

2. La muséalisation

La muséalisation comme entrée au musée

- Le musée est une institution, une organisation et se caractérise « par ses fonctionnalités »
 - Définitions institutionnelles du musée (ICOM, Loi sur les musées de France)
- 1) **La préservation** : acquisition, gestion des collections, conservation, restauration...
 - 2) **La recherche** : documentation, étude...
 - 3) **La communication** : présentation, interprétation, exposition, publication...

⇒ Les musées de ville et les Centres d'interprétation font ainsi entrer la ville au musée

⇒ La ville elle-même peut-elle être une institution muséale ?

2. La muséalisation

La muséalisation comme valeur muséale

- Le musée comme espace spécifique de la « valeur muséale » (Desvallées et Mairesse 2010)
- Une **fonction documentaire sensible** : présentation sensible des objets
- Une **fonction utopique** : une mise en marge de la réalité, une décontextualisation de l'objet
- Le « muséal » comme relation spécifique à la réalité
- La muséalisation comme changement de système de valeurs

⇒ La ville muséalisée : une décontextualisation in situ ?

2. La muséalisation

La muséalisation comme mise en exposition

- Le musée comme dispositif réglant un rapport au monde
- L'espace du musée devient celui de la mise en exposition : un espace synthétique (Davallon 1986)
- Un **espace physique** de présentation des objets : usage de dispositifs de présentation, d'interprétation...
- Un **espace symbolique** de construction de sens
- La muséalisation devient un processus communicationnel et le musée un média (Davallon 1992)

⇒ La ville est-elle mise en exposition à l'échelle du monument ou de la ville ?

La muséalisation des centres historiques : l'exemple des villes du label Ville et Pays d'art et d'histoire

2. La muséalisation

La muséologie d'objet

- Le musée comme espace de présentation des « chefs d'œuvre » : le musée de beaux-arts
- Un espace de rencontre entre l'objet et le visiteur
- Usage de dispositifs de présentation, d'interprétation

⇒ Quel est l'objet du musée : le monument, la ville ?



La muséalisation des centres historiques : l'exemple des villes du label Ville et Pays d'art et d'histoire

2. La muséalisation

La muséologie d'idée

- Le musée comme lieu de présentation d'un « message » : le musée des arts et traditions populaires
- Les objets sont au service du message
- Création d'ensemble d'objets muséaux qui font sens par le jeu du rassemblement et de la différence (unité écologique de G.H. Rivière)
- Des unités de présentation composées d'éléments hétérogènes (objets, textes...)



⇒Création d'un discours patrimonial sur la ville

La muséalisation des centres historiques : l'exemple des villes du label Ville et Pays d'art et d'histoire

2. La muséalisation

La muséologie de point de vue

- Le musée comme environnement au sein duquel le visiteur évolue : plusieurs point de vue sont possibles (Davallon 1992)
- La visiteur est partie intégrante de la scénographie
- Le musée est la matérialisation d'un « monde utopique » : les period-rooms
- Création d'un environnement « immersif » par la multiplication des technologies



⇒ La visite de ville
comme immersion

⇒ Usage de traces et de
marques patrimoniales

La muséalisation des centres historiques : l'exemple des villes du label Ville et Pays d'art et d'histoire

2. La muséalisation

La muséologie de passage

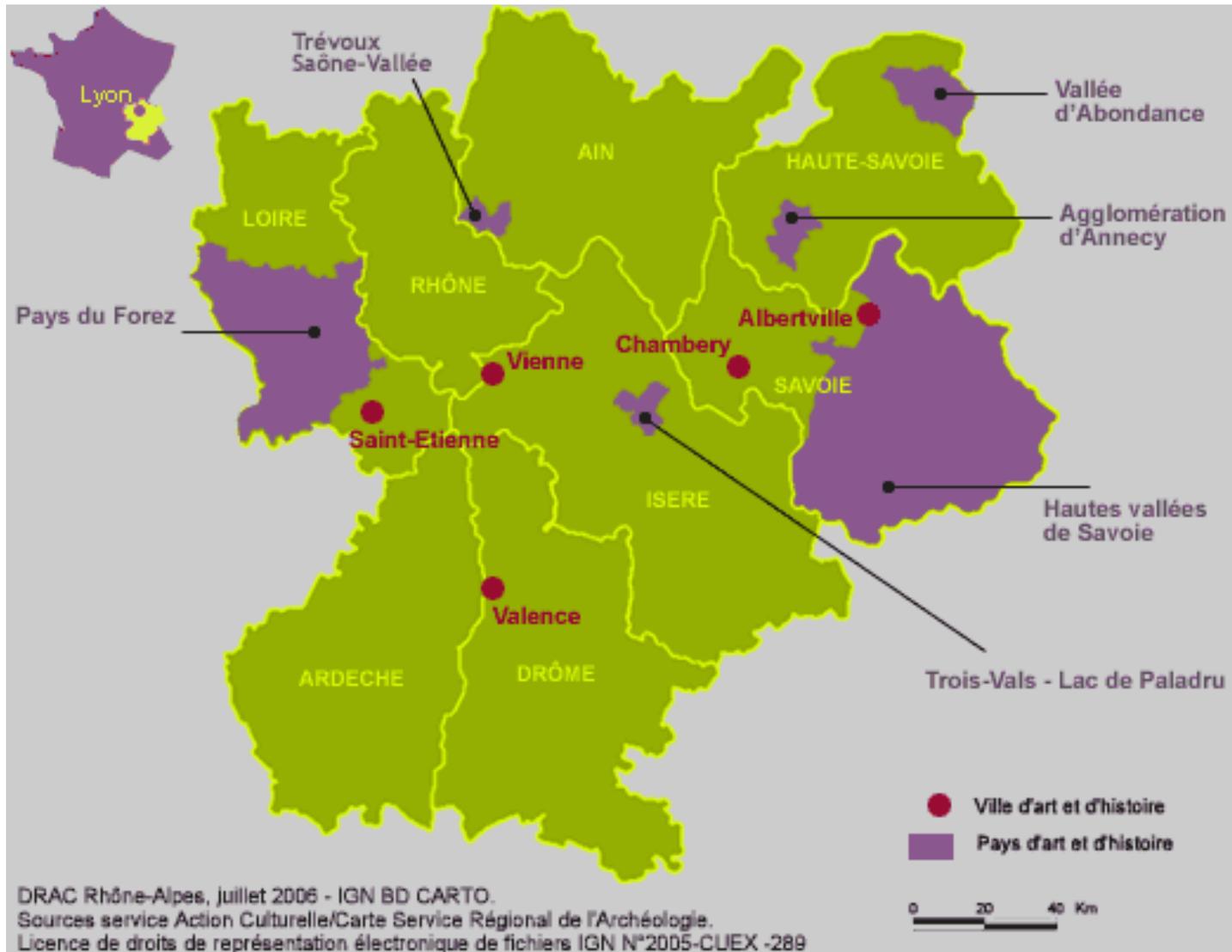
- Le musée compris dans son entier et dans son rapport à son environnement, à la ville (Mairesse)
- Le musée est l'objet même de la muséalisation

Le « musée cannibale »

- Les objets ne sont que des prétextes, manipulés au profit d'un discours (Hainard 2002)
- Les objets prétextes devenant « muséaux » avant leur reconnaissance patrimoniale

⇒ Disparition des objets au profit du discours ou du contenant

La muséalisation des centres historiques : l'exemple des villes du label Ville et Pays d'art et d'histoire
3. L'exemple de 3 villes de Rhône-Alpes



La muséalisation des centres historiques : l'exemple des villes du label Ville et Pays d'art et d'histoire

3. L'exemple de 3 villes de Rhône-Alpes : Vienne

Vienne

- Convention VAH signée en 1990 (ancien label Ville d'art)

Extension en cours à la communauté d'agglomération

- 30 000 habitants (65 000 habitants pour la communauté d'agglomération)
- Salle du patrimoine
- ZPPAUP en cours
- 23 MH classés / 15 MH inscrits
- 3 musées de France

La muséalisation des centres historiques : l'exemple des villes du label Ville et Pays d'art et d'histoire
3. L'exemple de 3 villes de Rhône-Alpes : Vienne

Un patrimoine diversifié

- Une ville connue pour son patrimoine romain (théâtre, temple, musée...)
- Une patrimoine religieux très important (cathédrale, église, cloître)
- Une patrimoine industriel méconnu (draperie...)



La muséalisation des centres historiques : l'exemple des villes du label Ville et Pays d'art et d'histoire
3. L'exemple de 3 villes de Rhône-Alpes : Vienne

Des signes patrimoniaux anciens

- Une signalétique à plusieurs niveaux
- Un « palimpseste » d'interprétation (Corboz)



La muséalisation des centres historiques : l'exemple des villes du label Ville et Pays d'art et d'histoire
3. L'exemple de 3 villes de Rhône-Alpes : Vienne

Des dispositifs de visites nombreux

- bornes d'interprétation
- parcours urbain (en train, audio guidé, libre...)



La muséalisation des centres historiques : l'exemple des villes du label Ville et Pays d'art et d'histoire
3. L'exemple de 3 villes de Rhône-Alpes : Vienne

Une muséologie d'objets?

- une muséalisation centrée sur les monuments : des dispositifs d'interprétation du monument
- peu de discours sur la ville elle-même
- peu de production de signes patrimoniaux autres que les monuments



La muséalisation des centres historiques : l'exemple des villes du label Ville et Pays d'art et d'histoire

3. L'exemple de 3 villes de Rhône-Alpes : Chambéry

Chambéry

- Convention signée en 1985
- 55 000 habitants
- Un Centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine ouvert en 2010
- Un Secteur Sauvegardé
- ZPPAUP en cours
- 12 MH classés / 13 MH inscrits / 2 labels XX
- 4 musées de France

La muséalisation des centres historiques : l'exemple des villes du label Ville et Pays d'art et d'histoire
3. L'exemple de 3 villes de Rhône-Alpes : Chambéry

Un patrimoine important mais méconnu

- Un patrimoine urbain : deuxième secteur sauvegardé de Rhône-Alpes après le Vieux-Lyon
- Un patrimoine monumental : château, cathédrale
- Une importante place des habitants (association du vieux Chambéry depuis 1957)
- Une dynamique de métropolisation (projets urbains importants)



La muséalisation des centres historiques : l'exemple des villes du label Ville et Pays d'art et d'histoire
3. L'exemple de 3 villes de Rhône-Alpes : Chambéry

Une patrimonialisation par les locaux

- Création de dispositifs d'interprétation par les amis du Vieux Chambéry (cartels, bornes, signalétique...)
- Forte implication des commerçants dans la conservation du patrimoine (vitrine de magasin, enseignes...)
- Rôle des préconisations du secteur sauvegardé



La muséalisation des centres historiques : l'exemple des villes du label Ville et Pays d'art et d'histoire

3. L'exemple de 3 villes de Rhône-Alpes : Chambéry

Une muséologie d'idée ?

- La recréation d'un ensemble urbain semblable à l'ancien : les monuments laissent place au patrimoine urbain, à la ville
- Conserver l' « esprit des lieux » (Poulot, Grange 1997)
- Importance du message du « Vieux Chambéry »
- Un espace synthétique : à la fois l'espace physique de présentation des monuments et symbolique / utopique de recréation de l'espace historique

La muséalisation des centres historiques : l'exemple des villes du label Ville et Pays d'art et d'histoire

3. L'exemple de 3 villes de Rhône-Alpes : Annecy

Annecy

- Convention signée en 2000 pour l'agglomération d'Annecy (ancienne Ville d'art) : une « agglomération d'art et d'histoire »
- 13 communes pour 140 000 habitants (50000 pour la ville-centre)
- Centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine dans un bâtiment emblématique (Le palais de l'Île)
- ZPPAUP en cours
- 6 MH classés / 18 inscrits / 7 labels XX
- 1 musée de France

La muséalisation des centres historiques : l'exemple des villes du label Ville et Pays d'art et d'histoire
3. L'exemple de 3 villes de Rhône-Alpes : Annecy

Une ville avant tout touristique

- Une ville de paysages urbain et naturel (Le Vieil Annecy et ses canaux, le lac d'Annecy)
- Un patrimoine monumental secondaire (château, palais de l'Île)
- Une dynamique de métropolisation



La muséalisation des centres historiques : l'exemple des villes du label Ville et Pays d'art et d'histoire
3. L'exemple de 3 villes de Rhône-Alpes : Annecy

Une mise en valeur plus touristique que patrimoniale

- Donner les services adéquats au visiteurs
- Peu de signes patrimoniaux institutionnels (travail en cours) mais beaucoup de marques patrimoniales (commerces)
- Peu de médiation du patrimoine



La muséalisation des centres historiques : l'exemple des villes du label Ville et Pays d'art et d'histoire

3. L'exemple de 3 villes de Rhône-Alpes : Annecy

Une muséologie de point de vue

- Le discours et l'objet patrimonial ne sont plus au cœur de la muséalisation
- Un espace d'interaction entre le visiteur et le site, le paysage
- Importance du point de vue : une ville qui se donne à voir plus qu'à se savoir

La muséalisation de la ville

- Un processus inscrit dans le temps : importance de l'histoire de la ville et de l'histoire des politiques patrimoniales de la ville
- Importance des acteurs et de leur implication dans le processus
- Une muséalisation à plusieurs niveaux qui peuvent s'imbriquer
- Plus qu'une simple mise en exposition des objets
- La part du musée en tant qu'institution : l'institutionnalisation du patrimoine par le label VPAH ou par le CIAP ?